

MEDIATRaining

Cómo enfrentarse con éxito a los Medios de Comunicación

CONTENIDOS TEÓRICOS:

Conocimientos profesionales:

La comunicación.

Comunicadores buenos y malos.

Imagen pública y privada.

Imagen en los medios.

¿Qué quiere la prensa?

¿Qué es noticia?

¿Qué detestan los reporteros?

Estructura del comunicado de prensa.

¿Cómo redactar un buen comunicador de prensa?

¿Qué se espera de un equipo de prensa eficiente?

Mitos sobre la prensa en los que no hay que caer.

Técnicas básicas del periodismo.

La entrevista.



de Pablo
Consultores

La entrevista en televisión.

La entrevista en la radio.

Los mensajes.

Las trampas de los periodistas.

Buena o mala prensa.

Una imagen lo dice todo.

Lenguaje corporal.

Cómo vestirse: indumentaria y complementos.

La mirada: Al periodista o a la cámara.

El poder de la voz.

No hay comunicación sin emoción.

Creación de imágenes mentales.

Salir del atolladero.

PRÁCTICA:

Práctica 1:

Los alumnos simultanearán los roles de entrevistador y entrevistado con acuerdo a dos tipos de guiones. Un establecido previamente y otro de libre elección.



de Pablo
Consultores

Práctica 2:

Los alumnos participantes elegirán un tema sobre el que se generará una situación de crisis y diseñarán cómo comunicar esa crisis a los medios. Serán filmados y evaluados.

Práctica 3:

Los alumnos harán una breve presentación de sí mismos ante la cámara al comienzo del seminario y otra al final, aplicando las técnicas de imagen y comunicación aprendidas.

Práctica 4:

Los alumnos realizarán ejercicios de oratoria y retórica y practicarán distintas formas de entrevistar a candidatos, proveedores, colaboradores etc. etc.

Práctica 5:

Los alumnos realizarán ejercicios de comunicación no verbal aprendiendo a utilizar correctamente la mirada, la proxemia y la kinesia.

EVALUACIÓN

Los alumnos recibirán un CD personalizado con sus filmaciones y las correcciones pertinentes.



de Pablo
Consultores